

Crash-Kurs Franchising – praxisorientiert zum Erfolg

Strategie-Kurs zum Aufbau und zur erfolgreichen Führung eines Franchisesystems

Franchisesysteme gibt es in nahezu allen Branchen. Sie beweisen sich durch Effizienz, Effektivität, Widerstandskraft und eine hohe Wiedererkennung. Um diese Erfolgsfaktoren zu generieren, braucht es eine **optimale Netzwerkorganisation**, Standards, die Schaffung von Pooleffekten und eine Kooperationskultur, die die Weiterentwicklung des Konzeptes wie der Franchisepartnerinnen und Franchisepartner ermöglicht.

Um solche und weitere **Voraussetzungen für den Franchise-Aufbau respektive für die Führung von Franchisesystemen** geht es in dem **praxisorientierten Crash-Kurs**. Wir erarbeiten und vertiefen das Basis-Know-how und berühren alle Bereiche, die ein Franchisesystem erfolgreich machen.

Unsere Referenten weisen ein profundes Wissen im Franchising auf und wissen worauf es ankommt. Sie sind in der Lage, **Ihre Fragen kompetent und praxisnah zu beantworten**. Weitere Details finden Sie auf unserer Homepage. Der Lehrgang dauert insgesamt drei Abende und wird ergänzt durch eine Online-Sprechstunde. Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten nach Abschluss des Seminars ein Zertifikat.

Daten, Zeit, Themen und Referenten

Donnerstag, 20. März 2025, 16.30 bis 20.30 Uhr

Module „Voraussetzungen für eine Franchisierung“ + „Bausteine eines Franchisesystems“
Referentin: Prof. Veronika Bellone

Donnerstag, 27. März 2025, 17.00 bis 18.00 Uhr

Wir vertiefen Ihre Fragen in unserer **Online-Sprechstunde**
mit Prof. Veronika Bellone + Dr. Oliver Kaufmann

Donnerstag, 3. April 2025, 16.30 bis 20.30 Uhr

Module „Praktische Umsetzung“ + „Rechtliche Organisation, Teil 1“
Referenten: Patrick Bircher + Dr. Oliver Kaufmann

Donnerstag, 10. April 2025, 16.30 bis 20.30 Uhr

Module „Markenaufbau und Brand Marketing“ +
„Rechtliche Organisation, Teil 2“
Referenten: Thomas Matla + Dr. Oliver Kaufmann

Kursort: c/o Swiss Distribution, Stockerstrasse 38, Zürich-City (5. Stock)

Module

«**Voraussetzungen für eine Franchisierung**»: Wahl der Vertriebsstrategie; Systematisierung und Standardisierung des Geschäftsmodells; Marktanalyse/Mitbewerber; Finanzierung eines Franchisesystems.

«**Bausteine eines Franchisesystems**»: Marke und Know-how; Eigenständige Positionierung; Organisation der Franchisezentrale; Marketingleistungen; Systemsteuerung; Rekrutierungsprozess; Partnerprofil; Grundausbildung und laufende Schulung; Strategische Arbeit und tägliche Herausforderungen eines Franchisegebers.

«**Rechtliche Organisation bis hin zur Internationalisierung**»: Rechtliche Strukturen; Franchisevertrag; Markenschutz; Wettbewerbsrecht; Internationalisierung; Planung und Umsetzung eines Franchiseprojektes.

«**Markenaufbau und Brand Marketing**»: Marken-Positionierung, Marken-Werte, Marken-Marketing-Mix, Bedeutung für Mitarbeitende, Partner/innen, Bezugs- und Absatz-Märkte.

Referent*innen

Veronika Bellone

Diplom-Kommunikationswirtin, Professorin Fachhochschule Nordwestschweiz,
Geschäftsführerin Bellone FRANCHISE CONSULTING GmbH

Patrick Bircher

Seit 2011 CEO der Dieci AG, Betreiberin des grössten Schweizer Systems für Pizza Delivery

Dr. Oliver Kaufmann

Rechtsanwalt und Partner bei Streichenberg Rechtsanwälte

Thomas Matla

Diplom-Kommunikationswirt, Brand Consultant,
Spezialist für den Aufbau nachhaltiger Marken, Greenfranchise Lab®, Zug

Bitte melden Sie sich direkt über unsere Website an. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

Anfahrt zur Stockerstrasse 38

Telefon 044 / 208 25 55 | www.swissdistribution.org

Unsere Büros befinden sich in der Nähe des Paradeplatzes. Sie erreichen uns mit dem Tram: ab HB Zürich mit Nummer 6, 7, 13 oder 17 bis Haltestelle «Stockerstrasse». Zwei Parkhäuser befinden sich in unmittelbarer Nachbarschaft.

