

## Communiqué de presse

### **La Fédération Suisse de la Franchise devient Swiss Distribution**

**La Fédération Suisse de la Franchise prend un nouveau cap et se repositionne sous le nom de Swiss Distribution - licensing franchising agency. Swiss Distribution veut approfondir les thèmes de la distribution sous toutes leurs formes et se concentrera à l'avenir non seulement sur la franchise mais aussi sur d'autres modèles de distribution intégrés tels que l'agence, la licence ou par exemple la distribution exclusive.**

#### **Pourquoi Swiss Distribution**

Ces dernières années ont montré que les entreprises s'engagent de moins en moins dans une seule et unique stratégie de distribution, mais recourent fréquemment à d'autres formes de distribution intégrée en plus de la franchise afin d'atteindre une croissance durable.

Les raisons d'opter pour l'un ou l'autre système de distribution peuvent être multiples : soit le fournisseur du système souhaite accorder plus de droits et de libertés au partenaire de distribution, soit il ne le souhaite précisément pas.

Une ouverture de l'association au-delà de la franchise en termes de contenu s'est avérée évidente, puisque les modèles de distribution intégrés portent sur des thématiques similaires. Swiss Distribution veut mettre l'accent sur ces aspects et promouvoir la discussion sur les systèmes de distribution intégrés.

#### **Planifier correctement**

Le choix de la bonne stratégie de distribution est crucial pour l'avenir de toute entreprise qui souhaite positionner sa marque avec succès et conquérir son propre marché de manière ciblée. Pour ce faire, il est conseillé de préparer soigneusement la stratégie de vente et d'établir des plans d'action sans a priori particuliers. Ce qui est décisif, c'est ce que dicte l'activité commerciale et non le système qui nous semble le plus attrayant.

Swiss Distribution se veut être un point de contact pour les entrepreneurs, les directeurs des ventes et d'autres personnes et institutions intéressées et être une source d'inspiration. Swiss Distribution veut également contribuer à la formation des futurs directeurs des ventes et travaille spécifiquement avec les institutions de formation actives dans ces domaines.

### **Promouvoir les PME**

Devenir indépendant en s'appuyant sur une marque connue présente bien des avantages. Swiss Distribution veut montrer qu'il est possible de gagner de l'argent en tant que distributeur d'une marque établie sans avoir à s'interroger sur le concept et le positionnement de la marque. Swiss Distribution vise à renforcer l'esprit d'entreprise. Rainer Jöhl, le nouveau président de Swiss Distribution et CEO de RE/MAX Suisse, déclare à ce sujet : "L'association soutient les PME dans l'optimisation de leur organisation de vente".

### **Que fait la nouvelle association ?**

Swiss Distribution encourage la discussion entre les membres sur toutes les questions relatives à la distribution intégrée et s'engage, avec les institutions de formation, en faveur de la formation et du perfectionnement des experts de la distribution. Des sujets tels que la durabilité dans la gestion d'entreprise sont également au cœur des préoccupations de Swiss Distribution.

### **Organisation de l'association**

Outre l'équipe existante qui a fait ses preuves et composée de McDonald's Suisse, représentée par Thomas Mosimann, et de RE/MAX Suisse, représentée par Rainer Jöhl, le conseil de l'association a été considérablement renforcé par l'arrivée de Coca-Cola HBC Schweiz AG, représentée par Martin Kathriner, de Läderach (Schweiz) AG, représentée par Marco Heyn, et de Valora Schweiz AG, représentée par Pierre-André Konzelmann. Rainer Jöhl, CEO de RE/MAX Suisse, assumera la présidence. La direction sera assurée par Christoph Wildhaber conjointement désormais avec Melanie Käser, avec la collaboration de Barbara Kehl. En Suisse romande, l'association est représentée par Marc Häsler.

**Pour toutes autres questions, veuillez contacter :**

**Swiss Distribution**

**Bureau de la Suisse Romande**

M. Marc Häsler

Rue des Vignerons 1B, CH 1110 Morges 1 (Geneva area)

Tél. +41 21 802 15 30

[distribution-fr@swissdistribution.org](mailto:distribution-fr@swissdistribution.org)

[www.swissdistribution.org](http://www.swissdistribution.org)

**Bureau Zürich**

Dr. Christoph Wildhaber ou Melanie Käser, direction

Stockerstrasse 38, CH - 8002 Zurich

+41 44 208 25 55

[distribution@swissdistribution.org](mailto:distribution@swissdistribution.org)